

CV Björn Ljungberg



Titel	Projektledare.
Presentation	Björn Ljungberg är IDs motsvarighet till medicinens allmänläkare, en tusenkonstnär som är specialiserad på allt det som är viktigt och ofta förekommande på byrån. Särskilt ofta arbetar han med informations- och kommunikationsprojekt som har en varumärkesbyggande vinkel. Björn är uthållig och omöjlig att stressa. Serviceminded, kort sagt, och en viktig förklaring till att byrån har så långa relationer med så många av sina kunder.
Bästa projekt	Skånetrafikens Jojo-kort: Ett mycket omfattande projekt i både tid och pengar. Arbetet började redan 2007 med ge kortet ett namn och ett eget varumärke – med en grafisk identitet skild från Skånetrafikens ibland belastade varumärke (sena tåg, överfulla bussar etc.). 2008 och våren 2009 tog en internlansering vid, som sedan övergick i en publik lansering hösten 2009. Kortet blev omedelbart en succé, och ID har sedan dess fått förtroendet att utveckla både varumärket Jojo och nya produkter under samma paraply, exempelvis Jojo Sommar.
Exempel på kunder	Region Skåne. Skånetrafiken. Rexam PLC. SITA.
Arbetsliv	Projektledare på ID kommunikation sedan 2003. Projektledare, Dowell//Stubbs, Malmö 1997–2003. Projektledare, Wastenson & Ljungberg, Malmö 1984–1997.
Skolbänk	Civilekonomexamen med marknadsföringsinriktning, Lunds universitet 1983.
Bonus	Föreningsmänniska med flera uppdrag, bland annat för Barncancerfonden Södra. Sportnörd i allmänhet och rugbyspelare i synnerhet – med 15 allsvenska säsonger på meritlistan.
Kontakt	Mobil: 0708-32 43 40 E-post: bjorn@idkommunikation.com LinkedIn: www.linkedin.com/in/ljungbergbjorn