

CV Per Hallin



| | |
|--------------------------|--|
| Titel | Creative Director. |
| Presentation | Som IDs creative director arbetar Per Hallin ofta med övergripande konceptualisering och levererar kommunikation som träffar både hjärta och hjärna. Hans styrka är kombinationen kreatör och strateg i ett, och han är fena på att omvandla strategin till affärsdrivande och kreativa koncept som levererar över tid. Helst i nära samarbete med kunden. |
| Bästa projekt | <p>Ikano Groups 25-årsjubileum:</p> <p>Utmaningen var att genom storytelling berätta Ikano Groups 25-åriga historia. Som kreativ motor i ett stort team var Per Hallin med och skapade en framtida plattform för Ikanos storytelling. Ur denna hämtades också inspiration till själva 25-årsfirandet, vilket resulterade i en 15-minuters film, en bok på 80 sidor och ett härligt partykit för Ikanos drygt 30 kontor över hela världen. Och Per går fortfarande på moln efter att ha fått vara med och levandegöra ett globalt varumärke genom personliga berättelser från en stor del av världen.</p> |
| Exempel på kunder | Skanska. Midroc. Ikano Group. Sparbanken Syd. |
| Arbetsliv | Creative Director på ID kommunikation sedan 2004. Art director, Blå reklambyrå, Malmö 1999–2004. Art director, Sweet frilanskollektiv, Malmö 1994–1998. |
| Skolbänk | Grafisk design, RMI Berghs, Stockholm 1985–1987. Manusförfattarkurs, Filminstitutet, Sundsvall 1990. |
| Bonus | Håller alltid balansen. Antingen i off-pisten i Alperna eller när han gör konst på slackline mellan träden i Malmös parker. Var med och startade avantgardeteatern Fakiren i Malmö. Har skrivit manus och regisserat tre danska kortfilmer. |
| Kontakt | Mobil: 0768–54 50 83 E-post: per@idkommunikation.com LinkedIn: www.linkedin.com/in/phallin |