

CV Stefan Berntsson



Titel	Projektledare.
Presentation	Stefan Berntsson gillar komplexa uppdrag, där parametrarna är många och kraven på resultat i form av konkret kundnytta är höga och gärna tydligt formulerade. Han tar sig effektivt fram i företagets verksamheter, så till den grad att han ofta blir också sparringpartner, pådrivare och inspiratör. Stefan ser sina år på kundsidan som en av sina viktigaste erfarenheter, inte minst för den förståelse för säljprocessen som detta gav honom.
Bästa projekt	Lanseringen av Skånemejeriers Latte del Barista: Latte del Barista var en helt ny produkt, som vi skapade utifrån en analys av marknaden. I och med den moderna svenska kafékulturens genombrott hade det uppstått en lucka i sortimentet: mjölken är ju själva huvudingrediensen i caffè latte och en avgörande ingrediens även i flera andra kaffedrycker. Tillsammans med en barista utvecklade man därför en produkt perfekt anpassad för just det här syftet, tog fram namnförslag, designförslag, historia och marknadsföring. Vi lanserade den sedan via utvalda kaféer, som den vägen skapade ett tryck på marknaden. Först därefter lanserades Latte del Barista i butik.
Exempel på kunder	Skånemejerier. Nordic Sugar. Saturnus. Caldic.
Arbetsliv	Projektledare på ID kommunikation sedan 1999. Projektledare/faktor, Imperiet Reklambyrå, Malmö 1994–1998, Projektledare/delägare, SkåneOffset, Malmö 1991–1994. Produktchef, Yves Rocher Suède, Helsingborg 1988–1991.
Skolbänk	Creative Problem Solving, Tübingen, Tyskland 1989. Franskt språk och samhälle, L'université de Nantes, Frankrike 1984. Civilekonom med marknadsföringsinriktning, Lunds universitet 1982.
Bonus	Utbildad officer i Kungliga flottan. Jägarexamen, dykarexamen och diplomerad mentor. Har ett brinnande matintresse och är bland annat ledamot av Gastronomiska Sällskapet Marmiterna sedan 1991.
Kontakt	Mobil: 0709 13 62 89 E-post: stefan@idkommunikation.com LinkedIn: www.linkedin.com/in/sberntsson