

CV Erik J Rudvall



Titel Copywriter.

Presentation Erik J Rudvall har en unik förmåga att bena ur komplicerade sammanhang och göra dem lätta att förstå. Oavsett om det handlar om företagsekonomi, mobiltelefoni eller biomedicin skriver han på ett sätt som får både läsare och intervjupersoner att känna sig begåvade. Det här tillämpar han särskilt gärna i webbtexter, företagspresentationer, PR och årsredovisningar. En annan specialitet är att "tvätta" texter som andra har skrivit, putsa upp språket och lyfta fram det som är det väsentliga för både avsändaren och mottagaren.

Bästa projekt Sigmas årsredovisning:
2012 var det dags att ge Sigmas årsredovisning en ny form – i både text och design. Konceptet blev en skrift som inspirerats av magasinsformen och där vi lämnade den traditionella årsredovisningens tunga och lite svårgenomträngliga framställning. Kvittot: nöjda läsare, en nöjd kund och en nominering till Svenska Publishing-priset.

Exempel på kunder Sigma.
ESS.
Region Skåne.
Active Biotech.

Arbetsliv Copywriter på ID kommunikation sedan 1998.
Skribent, Originalreportage 1986–1998.
Journalist, tidningen Arbetet 1981–1989.

Skolbänk Fil. mag. i litterärt skapande, Lunds universitet 2015.
Dramaturgi för kreatörer, Plot Point One, Köpenhamn 2000.
Journalistexamen, Skurups folkhögskola 1984.

Bonus Certificate in Advanced English (CAE), University of Cambridge 2014.
Författare till "Ordning på orden, handbok för ofrivilliga skribenter" (2004), medförfattare till "Att göra en tunnel, historien om Citytunneln sedd från Malmö stads horisont" (2010).
Körkort för buss, förarbevis för stridsvagn.

Kontakt Mobil: 0708-18 32 33
E-post: erik@idkommunikation.com
LinkedIn: www.linkedin.com/in/erikrudvall